



ESTUDI D'IMPACTE ECONÒMIC RESUM EXECUTIU

FINAL WORLD CUP LA SEU D'URGELL 2024



IDAPA

Institut per al Desenvolupament
i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran

*Institut entath Desvolopament
e era Promocion deth Naut Pirenèu e Aran*



Parc Olímpic del Segre

 **THE WHATSONS**
by EIENDOMGRUPPENSL

Metodologia i consideracions prèvies

La metodologia per a l'estudi d'impacte econòmic es basa en:

- Càmput d'assistents a l'esdeveniment: procés de comptatge manual als dos accessos de públic del Parc del Segre, els dies 19, 20, 21 i 22 de setembre en horari complet. Es comptabilitzen 6.779 visitants.
- Enquesta presencial a les persones que han assistit com a públic/espectadors: les enquestes es fan durant els quatre dies, en diferents franges horàries. Es registren un total de 432 enquestes vàlides. El nivell de representativitat de la mostra és superior al 95% i el marge d'error mostral és de +/-5%.
- Enquesta el línia a les persones que participen com a: participants i caps d'equip i altre personal acreditat. La mostra obtinguda és de: 30 caps d'equip, 73 atletes participants i 130 altres persones acreditades.
- Anàlisi de les despeses i ingressos de l'organització de l'esdeveniment.
- Anàlisi de l'impacte mediàtic (mitjans de comunicació aliens i xarxes socials pròpies).

A partir d'aquí, és possible calcular i determinar quin és l'impacte econòmic, entès com el conjunt d'activitat econòmica (principalment pel que fa a producció i ocupació) generada directament o indirecta pel propi esdeveniment.

Tot i que l'impacte econòmic és considerat com la millor de les estimacions a l'hora de copsar la magnitud d'un esdeveniment, és un procés inexacte i no és una mesura única ni precisa, sinó que és una aproximació, una estimació.

Valoració de l'esdeveniment

Valoració global **8,57**



Àrea de públic	8,42
Neteja	8,31
Accessos	8,25
Seguretat	8,08
Serveis sanitaris	8,02
Lavabos	7,91
Horaris	7,60
Megafonia	7,26
Senyalització	6,79
Aparcament	6,44
Informació al públic	6,21

NPS (recomanació) **51,2**



Detractors (0-6) Passius (7-8) Promotors (9-10)
L'índex NPS va de -100 a 100. És excel·lent a partir de 50.

 **6.779 visitants**

Dijous	1.789
Divendres	1.913
Dissabte	2.204
Diumenge	873

Perfil dels assistents



Gènere

Homes **58%**
Dones 42%



Edat

47,5 anys
de mitjana

18-25 anys	21%
26-34 anys	8%
35-44 anys	8%
45-54 anys	18%
55-64 anys	26%
65 i més anys	18%



Procedència

La Seu d'Urgell	42%
Alt Urgell	13%
Prov. Barcelona	13%
Resta de Catalunya	9%
Resta d'Espanya	9%
Altres països (Andorra)	14% (9%)



Públic novell

Primera vegada	10%
Assistència prèvia	90%

Primera visita al Parc del Segre

Detall de la despesa



Sectors de despesa

115,30€/persona

Restauració	69%
Alimentació	36%
Comerç local	19%
Allotjament	15%
Mercat dissabte	5%

Restauració

Restaurants	58%
Bars	53%
Casa particular	40%
Parc Olímpic	5%

Pernoctació

Visitant local	42%
No pernocta	36%
Sí pernocta	22%

Els qui pernocten:



Hotel Andorra	29%
Hotel La Seu	25%
Apt. Turístic	15%
Turisme rural	11%
Casa particular	11%
Altres	9%

3,1

Mitjana de
dies d'estada

Valoració de l'esdeveniment

Valoració global 8,91



Neteja	8,63
Accessos	8,61
Megafonia	8,51
Seguretat	8,35
Aparcament	8,31
Lavabos	8,27
Informació	8,23
Horaris	8,19
Senyalització	7,97
Serveis sanitaris	7,83

NPS (recomanació) 63,0



Detractors (0-6) Passius (7-8) Promotors (9-10)
L'índex NPS va de -100 a 100. És excel·lent a partir de 50.

Perfil dels atletes participants



Gènere

Dones	56%
Homes	44%



Edat

30,7 anys
de mitjana

18-25 anys	36%
26-34 anys	33%
35-44 anys	22%
45-54 anys	9%
55-64 anys	0%
65 i més anys	0%



Procedència

La Seu d'Urgell	10%
Alt Urgell	1%
Resta de Catalunya	1%
Resta d'Espanya	7%
Altres països	81%



Participants novells

Primera vegada	22%
Assistència prèvia	78%

Primera visita al Parc del Segre

Detall de la despesa



Sectors de despesa

687,85€/persona

Restauració	95%
Allotjament	82%
Alimentació	51%
Comerç local	32%

Restauració

Parc Olímpic	82%
Restaurants	34%
Bars	27%
Casa particular	19%



Pernoctació

Local	11%
No pernocta	15%
Sí pernocta	74%

Els qui pernocten:

Hotel La Seu	48%
Apt. Turístic	29%
Hotel Andorra	15%
Casa particular	5%
Altres	3%

5,8

Mitjana de
dies d'estada



73 atletes participants

Destaquen: Bona organització

Bon ambient
Circuit clàssic
Eficiència
Excel·lència

Valoració de l'esdeveniment

Valoració global **8,33**



Spot Into Office	8,80
Serveis sanitaris	8,05
Neteja	8,03
Seguretat	8,00
Aparcament	7,93
Vestuaris i lavabos	7,80
Megafonia	7,76
Entrenaments	7,50
Senyalització	7,47

NPS (recomanació) **46,7**



Detractors (0-6) Passius (7-8) Promotors (9-10)
L'index NPS va de -100 a 100. Es excel·lent a partir de 50.

Perfil dels caps d'equip



Gènere

Homes 70%
Dones 30%



Edat

42,4 anys
de mitjana

18-25 anys	3%
26-34 anys	30%
35-44 anys	27%
45-54 anys	17%
55-64 anys	23%
65 i més anys	0%



Procedència

Espanya 17%
Altres països **83%**



Personal novell

Primera vegada 13%
Assistència prèvia **87%**
Primera visita al Parc del Segre



Persones a càrrec

Participants **7,7**
Altre personal **4,9**
Mitjana per equip

Detall de la despesa



Sectors de despesa

21.105,30€/equip

Allotjament	90%
Restauració	73%
Alimentació	53%
Comerç local	30%

Restauració

Parc Olímpic	87%
Restaurants	39%
Bars	25%
Casa particular	17%



Pernoctació

Local 20%
No pernocta 3%
Sí pernocta **77%**

Els qui pernocten:

Hotel La Seu	41%
Apt. Turístic	34%
Hotel Andorra	21%
Casa particular	3%

6,3

Mitjana de
dies d'estada



30 caps d'equip

Destaquen: Bona organització
Eficiència
Amabilitat
Circuit clàssic
Tradició

Valoració de l'esdeveniment

Valoració global **8,79**



Accessos	8,98
Neteja	8,39
Informació	8,21
Seguretat	8,17
Senyalització	8,13
Serveis sanitaris	8,12
Horaris	8,11
Aparcament	7,52
Lavabos	7,45
Megafonia	6,67

NPS (recomanació) **59,2**



Detractors (0-6) Passius (7-8) Promotors (9-10)
L'índex NPS va de -100 a 100. És excel·lent a partir de 50.

Perfil del personal acreditat



Gènere

Homes **58%**
Dones 42%



Edat

50,8 anys
de mitjana

18-25 anys	16%
26-34 anys	7%
35-44 anys	7%
45-54 anys	16%
55-64 anys	28%
65 i més anys	25%



Procedència

La Seu d'Urgell	49%
Alt Urgell	10%
Resta de Catalunya	20%
Resta d'Espanya	12%
Altres països	8%



Personal novell

Primera vegada	13%
Assistència prèvia	87%

Primera visita al Parc del Segre

Detall de la despesa



130 persones acreditades

Destaquen: **Treball en equip**
Bona organització
Excel·lència
Família
Implicació



Sectors de despesa

256,90€/persona

Alimentació	79%
Restauració	67%
Comerç local	50%
Allotjament	25%

Restauració

Parc Olímpic	58%
Casa particular	42%
Restaurants	39%
Bars	35%



Pernoctació

Local	59%
No pernocta	12%
Sí pernocta	28%

Els qui pernocten:

Hotel La Seu	28%
Casa particular	28%
Hotel Andorra	26%
Apt. Turístic	13%
Altres	4%

3,9

Mitjana de
dies d'estada

L'impacte econòmic

Efectes directes	218.855,77€
Efectes vinculats	1.862.117,60€
Efectes induïts	1.048.367,13€
Efecte mediàtic	43.590,35€



IMPACTE ECONÒMIC 3.322.525,85€

* Impacte econòmic local	1.904.940,76€ (57%)
Creació d'ocupació	32,46 llocs de treball equivalents a temps complet
Retorn inversió	15,18€/€ invertit des de l'organització



Conceptes clau

Efectes directes: és la despesa de l'organització.

Efectes vinculats: és la despesa dels visitants + la despesa de totes les persones que hi participen + els ingressos de l'organització.

Efectes induïts: d'obtenció automàtica a partir de la suma dels dos efectes anteriors x multiplicador d'esdeveniments d'oci, cultura, esports i turisme. Aquest efecte representa la despesa que no és imputable directament a l'esdeveniment però que es genera de manera paral·lela.

Efecte mediàtic: és el valor que té la marca als mitjans de comunicació. Es quantifiquen les aparicions a premsa nacional i es valoren tenint en compte el percentatge de visualització de marca. També s'hi afegeix el valor que tenen les publicacions a les xarxes socials pròpies. Es fa una valoració estricta de les publicacions durant un període determinat i s'aplica un factor de multiplicació per a cada xarxa.



Resum de l'impacte econòmic

Les dades obtingudes arran del treball de camp realitzat permeten constatar que:

- ✓ La **ICF Canoe Slalom Final World Cup**, celebrada al Parc Olímpic del Segre de la Seu d'Urgell, els dies 19, 20, 21 i 22 de setembre de 2024 genera un impacte econòmic de 3.342.001,33€, derivat del conjunt de la seva activitat.
- ✓ Tenint en compte la despesa que l'esdeveniment genera, per cada euro que l'organització hi inverteix, n'obté un retorn de 15,27€. Així mateix, l'esdeveniment esdevé un motor generador d'ocupació; en aquest cas, és possible determinar que hi ha una creació de 33,67 llocs de treball equivalents a temps complert.
- ✓ Si bé, l'impacte econòmic estima el conjunt d'activitat econòmica (principalment pel que fa a producció i ocupació) generada directament o indirecta pel propi esdeveniment, és possible determinar quina part d'aquest recau específicament en l'economia local. I, en aquest cas, es tracta d'un 57%; és a dir de gairebé 2 milions d'euros (1.904.940,76€).



Confidencialitat

La informació que conté aquest document és de caràcter estrictament confidencial i pertany a IDAPA i al Parc Olímpic del Segre.

N'és prohibida la reproducció total o parcial per qualsevol procediment, sense prèvia autorització.

Redacció de l'estudi: novembre 2024.

L'empresa encarregada de la redacció de l'estudi d'impacte econòmic és:  **THE WHATSONS**
by **EIENDOMGRUPPENSL**